

# 컨벤션기획사자격증 대비 과정 (국가공인2급자격): 게임화융합설계

## 묶음강좌(4과목) 소개

본 강좌는 MICE(Meeting, Incentives, Convention, Exhibition) 산업의 핵심인 컨벤션. 전시 이벤트, 관광분야를 기획하는 “컨벤션기획사 자격증”을 획득하는 것을 목표로 하는 무료강좌입니다 (과목당 3학점 인정 가능).

## 컨벤션 영어 필기 & 컨벤션 영어 실기

사이버한국외대



권연희 교수

장서현 교수

Kelsey  
Ulrich

Joshua  
Hollis

김중렬 총장

김희진 교수

박은화 교수

조기석 교수

## 컨벤션 산업론



김병철 교수  
사이버한국외대  
교수



이선화 교수  
Core Marketing  
Service 대표(전)

## 호텔관광실무론



김해옥 교수  
배재대 호텔관광  
강의교수

## 수강기간

- 수강신청 : 2020년 2월 3일~ 3일1일
- 수강기간 : 2020년 3월 2일~ 6월 14일

## 수강방법

- K-MOOC 사이트 접속 [www.kmooc.kr](http://www.kmooc.kr)
- 회원가입>강좌찾기>수강강좌명 선택> 수강신청 > 수강 > 이수증 발급

# 1) 컨벤션영어 필기

## 학습목표

학습자가 컨벤션 기획사 2급 영어 필기시험을 준비하는데 필요한 어휘, 표현, 문법, 대화문, 주요 내용들을 게임화 방식을 접목하여 학습미션을 클리어하면서 시험에 대비합니다.



김희진  
사이버한국외대  
교수



박은화  
사이버한국외대  
교수



장서현  
사이버한국외대  
교수

|    |                |     |         |
|----|----------------|-----|---------|
| 1주 | 초청             | 9주  | 회의      |
| 2주 | 영접             | 10주 | 전시      |
| 3주 | 교통과 이동         | 11주 | 상담      |
| 4주 | 등록             | 12주 | 관광      |
| 5주 | 숙박             | 13주 | 사교      |
| 6주 | 행사장            | 14주 | 오프라인 특강 |
| 7주 | 오프라인 특강/전문가 초청 | 15주 | 기말평가    |
| 8주 | 중간평가           |     |         |

# 2) 컨벤션 산업론

## 학습목표

학습자가 컨벤션기획사 2급 필기과목 중 컨벤션산업론 과목을 준비하는데 필요한 지식들을 게이미피케이션(Gamification)을 접목하여 학습자는 미션을 클리어하면서 문제를 해결하며 컨벤션기획사가 업무에 적용 가능한 지식을 습득할 수 있습니다.



김병철  
사이버한국외대  
교수



이선화  
Core Marketing  
Service 대표(전)

|    |                     |     |                 |
|----|---------------------|-----|-----------------|
| 1주 | MICE 산업과 컨벤션 산업의 개념 | 9주  | 컨벤션 행사운영 서비스 I  |
| 2주 | 컨벤션 산업의 구조          | 10주 | 컨벤션 행사운영 서비스 II |
| 3주 | 국내외 컨벤션 현황          | 11주 | 컨벤션 위기 관리       |
| 4주 | 컨벤션 장소 선정           | 12주 | 전시산업의 이해        |
| 5주 | 유치 및 기획 절차          | 13주 | 이벤트산업의 이해       |
| 6주 | 컨벤션마케팅              | 14주 | Review          |
| 7주 | Review              | 15주 | 기말평가            |
| 8주 | 중간평가                |     |                 |

### 3) 호텔관광실무론



김해옥

배재대 호텔관광  
강의교수

#### 학습목표

컨벤션 기획사 2급 호텔관광실무론 필기를 준비하는데 필요한 기초지식 및 실무를 학습합니다. 학습자가 호텔관광 실무의 문제 해결을 통해 지식, 기술, 태도를 습득합니다. 학습 내용은 “문제제시-문제확인-문제해결-정리 및 평가” 단계로 진행됩니다.

|    |                   |     |               |
|----|-------------------|-----|---------------|
| 1주 | 호텔의 기본적 이해        | 9주  | 관광의 개념        |
| 2주 | 호텔의 정의와 분류        | 10주 | 관광자원 개발       |
| 3주 | 호텔의 경영형태          | 11주 | 관광사업 1        |
| 4주 | 호텔조직              | 12주 | 관광사업 2        |
| 5주 | 호텔객실관리 업무 & 호텔용어  | 13주 | 관광관련 법규, 여행실무 |
| 6주 | 호텔식음료관리 & 부대시설 업무 | 14주 | 관광실무 리뷰       |
| 7주 | 호텔실무 리뷰           | 15주 | 기말평가          |
| 8주 | 중간평가              |     |               |

### 4) 컨벤션영어 실기



조기석

사이버한국외대  
교수



박은화

사이버한국외대  
교수



권연희

사이버한국외대  
교수

#### 학습목표

컨벤션 기획사 2급 실기를 준비하는 데에 필요한 목표, 어휘, 목표 표현 및 문법들을 문제해결학습(PBL)을 접목한 콘텐츠를 통해 학습하여 컨벤션 기획사로서의 주요 문서들을 구성할 수 있는 역량을 함양할 수 있습니다.

|    |             |     |                |
|----|-------------|-----|----------------|
| 1주 | 메모랜덤        | 9주  | 초청서신 등록 양식     |
| 2주 | 비즈니스 이메일    | 10주 | 등록 접수 확인       |
| 3주 | 논문 초록 요청    | 11주 | 연사 초청          |
| 4주 | 등록          | 12주 | 사교, 친목 환영 연사   |
| 5주 | 국제 회의 유치 I  | 13주 | RSVP작성         |
| 6주 | 국제 회의 유치 II | 14주 | 오프라인 특강/전문가 초청 |
| 7주 | 오프라인 특강     | 15주 | 기말평가           |
| 8주 | 중간평가        |     |                |