

# LH형 스마트서비스

「스마트클린 버스쉘터, LH형 스마트 안전시설(안전부스)」

## 브랜드 네이밍 공모

LH(한국토지주택공사)는 스마트도시 건설분야 선도 기관으로서 미세먼지 대응 및 시민안전 강화 방안의 일환으로 「스마트클린 버스쉘터」와 「LH형 스마트 안전부스」를 기획하고 LH가 만들어 가는 도시공간에 시범·확대 적용하고 있으며,

향후 지속적으로 보다 더 안전한 스마트도시 건설을 위한 다양한 솔루션을 개발하고 적극 도입하여 시민 모두가 안전하고, 편리하고, 쾌적한 생활을 영위할 수 있도록 하고자 합니다.

이에 미세먼지로부터 시민 건강을 지키고 쾌적한 환경을 제공하는 「스마트클린 버스쉘터」와 범죄위협, 응급상황으로부터 시민 생명을 보호하기 위한 「LH형 스마트 안전부스」의 브랜드화를 추진하고자 각 서비스에 대한 특·장점을 잘 표현하고, 누구나 쉽고 친숙하게 기억할 수 있는 「브랜드 네이밍」을 다음과 같이 공모하오니 참신하고 창의적인 아이디어를 가진 많은 분들의 관심과 참여를 바랍니다.

2020. 02.

한국토지주택공사

1. 공모명칭 : LH형 스마트서비스 네이밍 공모
  - ① 스마트클린 버스쉘터 ② LH형 스마트 안전부스
2. 접수기간 : 2020.2.21(금) ~ 3.05(목) (14일간)
3. 공모자격 : 대한민국 국민 누구나 참여가능
4. 응모방법 : LH Cotis-공모시스템 접속 및 제출(각 서비스별 1건/인)
  - ※ LH Cotis- 공모시스템 접속 및 제출 방법은 「스마트서비스(Idea) 공모시스템 사용자 매뉴얼」 참조
5. 공모 콘텐츠

○ 다음 사항을 고려한 서비스 「브랜드 네이밍」 공모

1. LH형 스마트서비스 특징을 잘 표현하고 있는가?	30	적합성
2. 누구나 쉽고 친숙하게 기억할 수 있는가?	30	대중성
3. LH를 상징하는 표현을 담고 있는가?	20	지속성
4. 참신하고 독창적인가?	20	독창성

- (적합성) LH형 스마트서비스의 특징을 잘 표현하는 브랜드
- (대중성) 누구나 쉽고 친숙하게 기억할 수 있는 브랜드
- (지속성) LH를 상징하고 부각시킬 수 있는 브랜드
- (독창성) 창의적이고 독창적인 브랜드

6. 공모 양식 : 별첨# 응모신청서 참조

7. 공모작 심사

- 1차 평가 : 관련 실무자로 구성된 LH심사단 평가(각 15점 선정)
- 2차 평가 : LH포털 게시·직원투표(1차 선정 각 15점 대상)
  - ※ 수상작 선정: 1차 평가(70%), 2차 평가(30%) 합산 각 8점 선정

## 8. 수상작 발표 : 2020.3.20(금)

\* 우리공사 홈페이지 [www.lh.or.kr](http://www.lh.or.kr)

## 9. 시상 내역

구 분		작품 선정수	상 금	비고
스마트클린 버스쉘터	대상	1점	100만원	상금에 대한 제세공과금은 수상자 부담
	우수상	2점	각 50만원	
	장려상	5점	각 10만원	
LH형 스마트 안전부스	대상	1점	100만원	
	우수상	2점	각 50만원	
	장려상	5점	각 10만원	

## 10. 유의사항

- 당선작에 대한 저작권, 사용권 등 모든 권리는 LH에 귀속됩니다.
- 응모 및 제출된 자료는 반환되지 않습니다.
- 네이밍은 각 서비스별 **1인 1건만 응모**가 가능하며 복수의 응모작을 제출할 경우 심사대상 제외 등 불이익을 받을 수 있습니다.
- 심사 후 수상작으로 결정된 작품이라 하더라도 추후 이의신청 등 민원발생시 사실조사 및 검토 결과에 따라 수상작이 취소 될 수 있으며, 지급된 상금은 반환하여야 합니다.
- 심사결과 적합한 명칭이 없을 경우 당선작을 선정하지 않을 수 있으며, 수상작 중 동일한 명칭이 복수인 경우, 응모신청서의 제안요지 및 사유, 접수 순위 우선 등을 고려하여 선정·시상합니다.
- 당선작 발표는 우리공사 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

## 11. 문의사항

- LH 스마트도시개발처 공모 담당자 (☎ 055-922-6475, 6473)

## <참고1> 「스마트클린 버스쉼터」 설명자료

**정의** 버스승강장내 공기정화 장치를 설치하여 쾌적한 공기를 공급하고 ICT 요소기술을 결합하여 시민들이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 공간

**설명** 기존 개방형 버스쉼터와 차별화된 폐쇄형 쉼터로서 공기정화 장치를 이용해 자동차 매연과 미세먼지를 차단하고, 냉·난방시설이 갖추어져 여름과 겨울철 쾌적한 환경을 제공하며, 방범CCTV와 비상벨을 설치하여 안전한 공간을 제공하고 시민 편의를 위한 무료 공공 WiFi를 제공합니다.

### □ 스마트 서비스 구성

- 미세먼지 저감(공기청정)
- 대중교통정보제공(BIT)
- 공공 Wi-Fi
- 스마트조명(에너지 절감)
- 미세먼지 측정 및 정보제공
- 공공지역안전감시(방범CCTV & 비상벨)
- 냉·난방 시설



## <참고2> 「LH형 스마트 안전부스」 설명자료

**정 의** 안전부스내 출입문 자동폐쇄 장치와 비상통화 장치를 설치하여 범죄위협과 응급상황시 시민을 보호하고 기타 편의 기능을 제공하는 공간

**설 명** 여성 등 노약자를 보호하고, 심정지 환자 등 응급환자 발생시 응급처치를 지원하는 안전시설, 부스내 비상버튼을 누르면 신속하게 자동문이 폐쇄되어 이용자를 범죄 등 위협으로부터 보호하고 비상통화 장치를 이용 112, 119, 통합센터에 구조 및 도움을 요청할 수 있는 기능 등을 제공합니다.

### □ 스마트 서비스 구성

- 출입문 자동폐쇄 장치(비상버튼)
- 112, 119, 통합센터 비상통화 장치
- 스마트AED(심장자동제세동기)
- 환자 후송용 이동식 침상
- 공공지역안전감시(실내·외 방범CCTV)
- 공공 WiFi 및 스마트폰 충전장치
- 경광등 및 사이렌
- 안내·홍보용 디지털사이니지
- 냉·난방 시설
- 기타 민원발급기 등 옵션 추가 구성



# 양식1

## 스마트클린 버스쉘터 네이밍 응모 신청서

접수번호			
응모자 성명		연락처 (휴대전화)	- - ( - - )
생년월일	년 월 일	E-mail주소	
주소	□□□□□		
브랜드 네이밍	※ 1건만 표기(복수표기 금지)		
제안내용	· (제안요지)		
	· (제안사유)		

# 내형 스마트 안전시설(안전부스) 네이밍 응모 신청서

접수번호			
응모자 성명		연락처 (휴대전화)	- - ( - - )
생년월일	년 월 일	E-mail주소	
주소	□□□□□		
브랜드 네이밍	※ 1건만 표기(복수표기 금지)		
제안내용	· (제안요지)		
	· (제안사유)		

## 내형 스마트서비스 네이밍 응모 개인정보 수집 · 이용 동의서

### < 개인정보 수집 · 이용에 관한 안내 >

① (수집 · 이용 목적)

공사는 스마트시티 국가시범도시(세종5-1생활권) 브랜드 네이밍 공모전의 인적사항 확인을 위해 수집 · 이용하며, 공모전을 위한 목적 외로 사용하지 않습니다.

② (수집 항목)

- 필수항목 : 주소, 성명, 생년월일, Email, 핸드폰번호

③ (개인정보의 보유 및 이용 기간)

수집된 정보는 ‘스마트시티 국가시범도시(세종5-1생활권) 브랜드 네이밍/슬로건 공모’를 위해 사용되며, 사실 확인 등을 위하여 3년 동안 보관할 수 있습니다.

④ (동의 거부권리 안내)

본 개인정보 수집 · 이용에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 동의하지 않을 경우에는 공모전에 응모할 수 없습니다.

위 사항을 숙지하고 개인정보 수집 · 이용목적 및 개인정보 보유기간에  
동의하십니까?

동의함

동의하지 않음

2020. 2.

성명

(서명)